

International Wine Traders

INTERNATIONAL WINE TRADERS 12 Giugno - Ghent 2017

La Società **Iron3** vi presenta *International Wine Traders – Ghent 2017*, Workshop dedicato alle aziende del settore vitivinicolo.

Alle aziende aderenti sarà messo a disposizione uno spazio espositivo presso **Park van Beervelde**, Beervelde-Dorp 75 9080 Beervelde <http://www.parkvanbeervelde.be> location estremamente indicata per l'evento.

Il Workshop permetterà alle aziende aderenti di incontrare operatori delle seguenti categorie: **Importatori e distributori; giornalisti, grossisti, dettaglianti (dettaglio specializzato, singolo e organizzato), ristoratori, albergatori, enotecari ed eventuali associazioni enogastronomiche**; in un secondo momento anche gli amanti del buon vino (pubblico selezionato).

L'evento si pone l'obiettivo di consolidare e/o aprire nuove opportunità commerciali sul mercato Belga .

Belgio, *Situato al confine tra l'Europa germanofona e l'area linguistica e culturale romanza, il Belgio è diviso in tre regioni. A settentrione le Fiandre la cui popolazione di lingua olandese comprende circa il 58% della popolazione totale.*

Nel mezzo è situata la regione della città di Bruxelles, Bruxelles-Capitale che è ufficialmente bilingue, sebbene sia prevalentemente francofona, e nella quale risiede il 10% della popolazione. A sud la Vallonia, che costituisce il 32% della popolazione complessiva nazionale, prevalentemente francofona con l'eccezione di una piccola comunità, ai confini con la Germania, la Comunità germanofona del Belgio di lingua tedesca.

Nonostante il Belgio sia la patria della birra, il vino è un prodotto ormai entrato stabilmente nei consumi locali, grazie alle politiche commerciali svolte dai maggiori gruppi della grande distribuzione, e ad una crescente concorrenza, che riesce ad immettere sul mercato prodotti ad un costo più accessibile.

Nella classifica dei consumi i rossi sono di gran lunga i preferiti, seguiti dai bianchi, consumati soprattutto nelle Fiandre, dai rosati e dagli spumanti. Nella ripartizione delle quote di mercato la Francia detiene il primo posto in assoluto, con i rossi di Bordeaux e della Languedoc-Roussillon, seguiti dai rosati della Loira. In forte crescita i vini spagnoli (bianchi e spumanti), che si posizionano al primo posto per volumi venduti, che hanno superato gli italiani, al secondo posto, con vendite triplicate. Cresce anche la frequenza dei consumi: in media il 34% dei belgi beve vino almeno una volta a settimana e di questi il 21% più volte a settimana.

IRON 3 & C. SNC

Via Del Maspino, 13 - 52100 Arezzo – Italy - Tel. +39 0575 401644 - Fax. +39 0575 546022

info@iron3.it - info@internationalwinetraders.com - www.iron3.it - www.internationalwinetraders.com

P. I. / C.F. 01830120513

International Wine Traders

Il **12 Giugno** il workshop si svolgerà presso **Park van Beervelde**, Beervelde-Dorp 75 9080 Beervelde con le modalità descritte di seguito: (I seguenti orario potrebbero subire modifiche).

ore 11.00 set up of wine tasting by producers

ore 12.00 Masterclass

ore 13.00 start of wine tasting

ore 18.00 end of tasting

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Le Aziende che intendono partecipare, dovranno compilare e firmare la seguente documentazione:

1. Scheda Azienda;
2. Modulo di Adesione: 3 pagine (domanda di adesione, condizioni di partecipazione, informativa privacy)

La documentazione, debitamente compilata dovrà essere inviata tramite:

E-mail: info@iron3.it o info@internationalwinetraders.com oppure via Fax al numero +39 0575 546022 **entro la data ultima di venerdì 19 Maggio 2017**

La partecipazione è limitata alle prime 20 Aziende che aderiranno al Workshop

Per Ulteriori Informazioni potete contattare Iron3, tel. +39 0575 401644 oppure email: info@iron3.it

IRON 3 & C. SNC

Via Del Maspino, 13 - 52100 Arezzo – Italy - Tel. +39 0575 401644 - Fax. +39 0575 546022

info@iron3.it - info@internationalwinetraders.com – www.iron3.it - www.internationalwinetraders.com

P. I. / C.F. 01830120513

International Wine Traders

COSTI DI ADESIONE:

Il costo di Partecipazione è di € 1.200,00 + Iva

N.B. Le Agenzie e/o Consorzi aderenti, dovranno considerare una quota di € 100,00 + Iva per ogni azienda rappresentata.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE:

Il costo sopra descritto comprende i seguenti servizi:

- Assistenza pre-evento;
- Assistenza logistica;
- Partecipazione al Workshop;
- Attività organizzative, di marketing e promozione;
- Ricerca e selezione operatori,
- Realizzazione inviti operatori,
- Contatto costante con la location e cura degli aspetti logistici e organizzativi in loco;
- Area degustazione Azienda composta da: Tavolo, tovaglia, sputacchiera, pane, calici, cavaliere azienda, ecc.
- Servizio ghiaccio e relativi glaccette; (su richiesta preventiva)
- Lavaggio calici
- Assistenza post evento
- Varie

Viaggio, soggiorno, spedizione prodotti e tasse di sdoganamento saranno a carico delle Aziende partecipanti

Per quanto riguarda hotel e trasporti Iron 3 vi comunicherà quanto prima le convenzioni concordate con Hotel e spedizionieri

L'Evento sarà svolto al raggiungimento del numero minimo di partecipazione cioè 20 cantine aderenti

IRON 3 Snc

Sede operativa: Via del Maspino, 13 - 52100 Arezzo (AR) Italy

Sede USA: Holstein Road – San Anselmo CA 94960-1202 USA

Tel: +39 0575 401644 - Fax: +39 0575 546022

E-mail: info@iron3.it – info@internationalwinetraders.com

Sito Internet: www.iron3.it – www.internationalwinetraders.com

IRON 3 & C. Snc

Via Del Maspino, 13 - 52100 Arezzo – Italy - Tel. +39 0575 401644 - Fax. +39 0575 546022

info@iron3.it - info@internationalwinetraders.com – www.iron3.it - www.internationalwinetraders.com